

דגם לכתיבת מטרות לפי שלושת אפיקי התקשורת (3MOC)

דגם שלושת אפיקי התקשורת פותח ע"י אקטפל ב 2012 ובא להחליף את דגם כתיבת מטרות לפי ארבע מיומנויות השפה (אם כי המיומנויות נכללות בתוך אפיקי התקשורת)

דגם זה לוקח בחשבון שקיימים סוגים שונים של תקשורות המשרתים את האדם בחייו ועלינו להכין את הלומדים שפה זרה גם לתפקד בשפה זרה באפיקי תקשורת אלה.

להלן תסדיר לכתיבת מטרות ליחידה לפי דגם שלושת אפיקי תקשורת:

אפיק תקשורתי	משימה תפקודית	מיומנויות שפה	אוצר מלים	מבנים לשוניים	דקדוק	תרבות	סוגות
תקשורת פרשנית							
תקשורת הצגתית							
תקשורת הידודית							

דוגמה לכתיבת מטרות לפי דגם שלושת אפיקי התקשורת (כתבה אורית שקרצי מבית ספר AHS בטורונטו)
נושא יחידת הלימוד: איך קונים? (תימה תפקודית)
רמת לומדים: NH

יחידת כמה זה עולה לנו? איך קונים?

אפיק תקשורתי	משימה תפקודית	מיומנויות שפה	אוצר מילים	מבנים לשוניים	דקדוק	תרבות	סוגות
פרשנית	לפענח/לפרש מתוך טקסט כתוב/שמע/סרטון וידאו קצר / סיפור קצר המתאר קנייה, מה ואיך קונים?	קריאה האזנה וצפייה	דמי כיס /עולה מחיר / חצי מחיר / כסף / עודף יקר /זול יותר / פחות	צריך ל יותר מ פחות מ זול יותר פחות יקר קודם	יחיד רבים זכר / נקבה פועל ושם	שוק ישראלי חנות בקניון קייטרינג	שיר שלט סיפור מודעה
הצגתית	להציג / לספר / לדווח באמצעות פוסטר/פרסומת / מודעה / שיחה קצרה תוך שימוש ברצף משפטים תבניתי ומוכר, קנייה בחנות	דיבור וכתיבה	אותו דבר חנות מוכר / קונה מבקש / מקבל מבצע / הנחה מנסה / מודד מבקש/ מקבל/ משלם / לשלם קניון/שוק/סופר בגדים נוח / צר צבעים ומספרים מודעה הזמנה נשים נעלי חורף נועלים	אחר כך איך אני יכול לעזור לך? אין בעד מה! אפשר אי אפשר	הפועל ב מספרים בזכר ונקבה וצבעים בזכר ונקבה סמיכות התאמה של שם תואר לשם עצם	בתרבות הישראלי ת – אנשים מבקשים הנחה על כל קנייה!	מודעה מצגת או עלון
הידודית	להעביר מידע לחבר על חנות שקנו בה, באמצעות שיחה בין שני תלמידים לשאול ולהגיב /לקבל מידע על חנות / סופר שהיו רוצים לקנות בו/ ה	קריאה כתיבה האזנה דיבור	קניון/שוק/סופר בגדים נוח / צר צבעים ומספרים מודעה הזמנה נשים נעלי חורף נועלים	אפשר אי אפשר	ונקבה סמיכות התאמה של שם תואר לשם עצם	אנשים מציינים שהמוצר יקר בכדי לקבל הנחה.	שיחה בין שני תלמידים



				בישול/ מטבח מנה עיקרית / אחרונה=קינח פירות אוכל מבושל חשיפה: תתחדש הטבה			
--	--	--	--	---	--	--	--